

共

g g h sd sm st ldr lud rls (



学科领域	学科方向	研究方向	研究重点
	组织行为学与人力资源管理、战略管理、营销科学、跨文化管理		企业管理
	数据科学、人工智能与深度学习、系统用户行为研究、运营与供应链、智能危机管理		工商管理
	量化交易、金融数学、公司金融、财务管理、会计学、资产定价、行为金融、实验经济学、商务统计与计量经济		经济金融
学与经济管理	认知神经科学与经济管理学的交叉方向、决策神经科学		认知神经交叉领域
与数据科学领域	计算传播学、数字媒体、舆情智能分析、用户画像、网络口碑管理技术		公共关系学 营销科学交叉
